ai auto ILLUSTRIERTE

ai auto ILLUSTRÉ

Mediadaten 27



Print & Digital

Deutsche und französische Ausgabe

Für die Schweiz

Die auto-illustrierte ist das führende Schweizer Automagazin. Aus der Schweiz und für die Schweiz jeden Monat neu!

Emotion, Faszination und Fachwissen: Das sind die drei Pfeiler, auf denen das wichtigste Automagazin der Schweiz aufbaut. Die Leserinnen und Leser erhalten Monat für Monat einen frischen Einblick in die wunderbare Welt des Automobils. Dafür setzt die auto-illustrierte auf einen optimalen Mix aus tiefgreifender Information und munterer Unterhaltung, stets zugeschnitten auf die Ansprüche und Bedürfnisse der Schweizer Leserschaft. Ob die neusten Modelle mit zusätzlichen Angaben für den hiesigen Markt, Porträts einheimischer Autofans mit ihren Schätzen auf vier Rädern oder fundierte Testberichte mit präzisen Messwerten – die kompetente Redaktion der auto-illustrierte bietet das alles und noch viel mehr. Auch die technologische Entwicklung spielt eine grosse Rolle, denn das Autouniversum durchläuft den grössten Wandel seiner Geschichte. Als Werbepartner unterstützen Sie uns dabei, diese aktiv mitzuschreiben.

Ausgabe	Thema, Schwerpunkt	EVT	Inserate- und Druckunterlagenschluss
01/27	Neuheiten und Jahresausblick	28.12.26	14.12.26
02/27		01.02.26	18.01.26
03/27	Nutzfahrzeuge Special	01.03.26	15.02.26
04/27	Ankündigung ai Car Award	05.04.26	15.03.26
05/27	Töff-Spezial	03.05.26	12.04.26
06/27	Bekanntgabe ai Car Award	31.05.26	17.05.26
07/27		05.07.26	14.06.26
08/27		02.08.26	12.07.26
09/27		06.09.26	16.08.26
10/27		04.10.26	20.09.26
11/27	Ankündigung Auto Zürich	01.11.26	18.10.26
12/27	Auto Zürich Special	06.12.26	22.11.26

Marktentwicklungen und Ereignisse können ggf. dazu führen, dass Themen geändert oder verschoben werden.

WEMF Beglaubigung 2022

Verkaufte Auflage	8 035 Exemplare
Verbreitete Auflage	11 291 Exemplare inkl. Readly
Einzelverkauf	2 732 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich
Umfang	100–132 Seiten
Verbreitung	deutschsprachige und französischsprachige Schweiz

»114 000
begeisterte Leser

On-line Auftritt auto-illustrierte.ch aktuell:

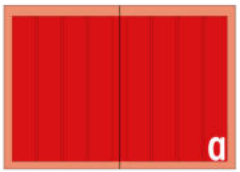
Ereignisse p.M.	1’300’000
Aufrufe p.M.	408’000
Unique user p.M.	332’000
Verweildauer	ü 2 min.
Clickrate Werebanner	ü 2.0

»400 000
On-line User p.M.

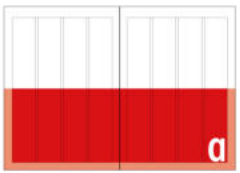
Leserschafts-Daten

Leserschaft	**114 000 Leser**
Männer	82,0 %
Frauen	18,0 %
Alter	
14 – 34 Jahre	54,5 %
35 – 54 Jahre	33,3 %
55 – 99 Jahre	12,2 %
Brutto-Einkommen / HH	**Affinität**
CHF 4000.– bis CHF 5999.–	98
CHF 6000.– bis CHF 7999.–	113
CHF 8000.– bis CHF 9999.–	119
CHF 10 000.– bis CHF 14 999.–	139
über CHF 15 000.–	154
Interessen: sehr stark / eher stark	**Affinität**
Autos und Motorräder	289
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	158
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	167
Wirtschaft	128
Computer und Informatik	138
Wissenschaft und Technik	131
Sport	123
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	121
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	112

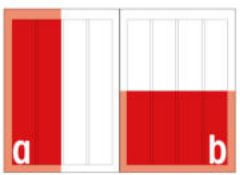
Universum
Gesamt 23 344 Fälle = 5 586 Tsd. = 100.0%
Quelle: MACH Basic 202



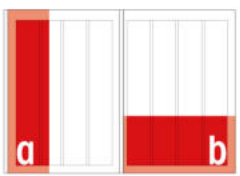
2 × 1 Seite*
(a) S: 391 × 262 mm
RA: 420 × 297 mm



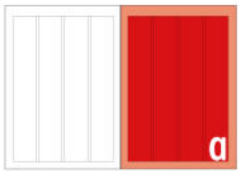
2 × ½ Seite bundüberlaufend*
(a) S: 391 × 128 mm
RA: 420 × 148 mm



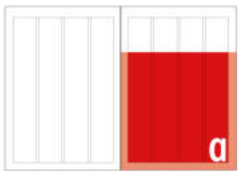
½ Seite
(a) S: 88 × 262 mm
RA: 102 × 297 mm
(b) S: 181 × 128 mm
RA: 210 × 148 mm



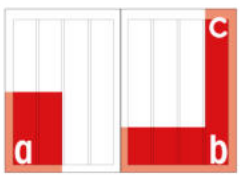
⅓ Seite
(a) S: 58 × 262 mm
RA: 72 × 297 mm
(b) S: 181 × 84 mm
RA: 210 × 104 mm



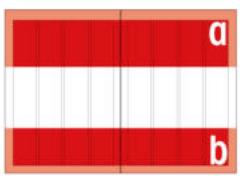
1 × 1 Seite
(a) S: 181 × 262 mm
RA: 210 × 297 mm



¾ Seite
(a) S: 181 × 195 mm
RA: 210 × 215 mm



¼ Seite
(a) S: 88 × 128 mm
RA: 102 × 146 mm
(b) S: 181 × 62 mm
RA: 210 × 82 mm
(c) S: 41 × 262 mm
RA: 55 × 297 mm



2 × ⅓ Seiten bundüberlaufend*
(a) S: 391 × 84 mm
RA: 420 × 104 mm

2 × ¼ Seite bundüberlaufend*
(b) S: 391 × 62 mm
RA: 420 × 82 mm

Umschlagseiten		
2. Umschlagseite	CHF	10 973.–
3. Umschlagseite	CHF	10 474.–
4. Umschlagseite	CHF	11 472.–

Formatanzeigen		
1 Seite	CHF	9 975.–
¾ Seite	CHF	7 604.–
½ Seite	CHF	5 147.–
⅓ Seite	CHF	3 466.–
¼ Seite	CHF	2 605.–

Panorama		
2 × 1 Seiten	CHF	17 500.–
2 × ½ Seite	CHF	9 047.–
2 × ⅓ Seite	CHF	6 658.–
2 × ¼ Seite	CHF	4 995.–

Preise inkl. französische Ausgabe

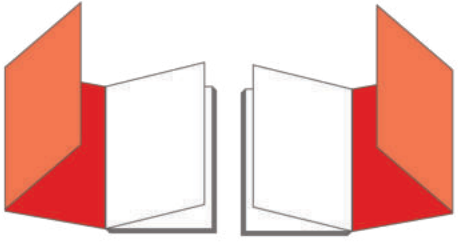
Die Belegung der französischen Ausgabe ist grundsätzlich obligatorisch.
Alle Preisangaben zzgl. MwSt.

S: Satzspiegelformat | RA: Randanschnittformat + 3 mm auf allen Seiten * Bei bundüberlaufenden Texten muss der Abstand zur Heftmitte jeweils 6 mm betragen

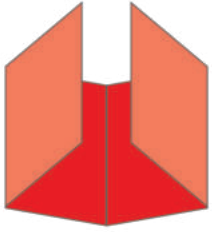




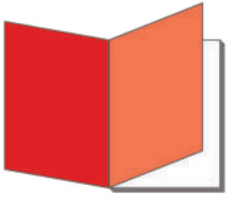
Gatefolder Titelblatt (2 Seiten) CHF 22135.–



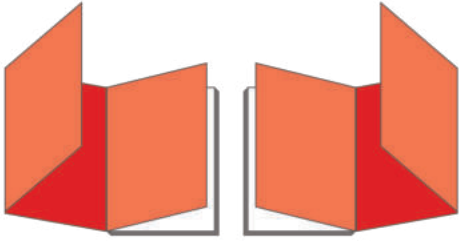
Gatefolder mit 2. oder 3. US (3 Seiten) CHF 31945.–



Altarfalz (8 Seiten) CHF 74110.–



Ouverture 2. US und Seite 3 (2 Seiten) CHF 19490.–



Gatefolder 2. oder 3. US und Innenteil (4 Seiten) CHF 41045.–

Technische Details und Verfügbarkeit auf Anfrage

Beraterkommission

15 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt, nur die Beraterkommission kann beansprucht werden.

Rabatte

Bei entsprechender Buchung für einen Zeitraum von zwölf Monaten:

Malstaffel

ab 3 Inserate	3 %
ab 6 Inserate	5 %
ab 12 Inserate	10 %
ab 24 Inserate	15 %

Mengenstaffel

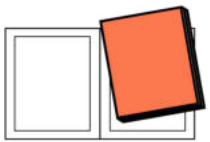
(nur für Format-Anzeigen)

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Lose Beilagen

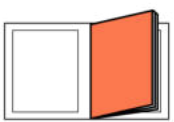
Gewicht	Kosten je 10 Exemplare
bis 25 g	CHF 200.–
bis 50 g	CHF 233.–
Mindestformat:	105 × 148 mm (DIN A6)
Höchstformat:	205 × 290 mm

Aboauflage zzgl. Portogebühren



Beihefter klebegebunden

Gewicht	Kosten je 10 Exemplare
4-seit. bis 25 g	CHF 228.–
8-seit. bis 50 g	CHF 263.–
Höchstformat:	210 × 297 mm beschnitten



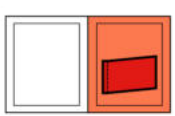
Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format
(Beschnitt: 3 mm Kopf, 3 mm Fräsrand links) erforderlich.
Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

Fremdinserate

Bei Prospekten mit Fremdinseraten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben: 1 Seite 4-farbig +35 % vom Bruttopreis

Inserat mit Beikleber

Gewicht	Kosten je 10 Exemplare
bis 25 g	CHF 233.–
ab 50 g	auf Anfrage



reise zzgl. Inseratskosten für 1 Seite 4-farbig.
Inserate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in derGesamtauflage möglich.

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur die Beraterkommission kann beansprucht werden.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.
Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboauflage.
Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Markenspezial

16 Seiten DE/FR	ab CHF 36 000
Auflage	gemäss Absprache.



Preise zuzüglich MwSt.

Datenübermittlung als PDF

E-Mail	redaktion@auto-illustrierte.ch
ftp	Log-in-Daten auf Anfrage Vor der Datenübermittlung ist eine Auftragsinformation mit Angaben zu Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und einem Absender mit Telefonnummer für Rückfragen zu senden.
Druckverfahren	Inhalt: Rollen-Offset / Umschlag: Bogen-Offset
Raster	60er-Raster
Gesamtfarbauftrag	300 %

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign-, Illustrator- oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300 dpi Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen. Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat.

Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitsenden. Für Daten, die ohne Ausdrucke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 170.–/h).

Heftformat	**210 × 297 mm**
Satzspiegel	**182 × 263,5 mm**
Beschnittzugabe	bei angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm
Inserateschluss	siehe Terminplan Seite 2

Digital-Werbung

Die digitale Plattform der ai ergänzt das monatlich erscheinende Magazin.
Die Website in Deutsch und Französisch bietet immer aktuell das Wichtigste aus der Autowelt und wird laufend mit zusätzlichen Fachartikeln ergänzt.

Werbeformate und Preise:

Format	Preis pro Woche ab	Grösse
Maxiboard	CHF 1900.-	994 x 118 px
Wide Skyscraper	CHF 1900.-	160 x 600 px
Desctop-Preroll (Bewegtbild, Film)	CHF 1900.-	1280 × 720 px (empfohlen) max. 512 MB Dateigrösse / Seitenverhältnis 16:9
Newsletter (wöchentlich, nur D-CH, 4500 Adressen)	CHF 950.-	650 × 254 px
Dateiformate:	HTML5, Tag in Tag, JPEG, GIF, PNG, MP4, MOV	

Advertorial ist eine der wirksamsten Formen digitaler Media-Kampagnen. Wir bitten viele Möglichkeiten für einen gelungen Markenauftritt auf unserer Webseite. Preise ab CHF 9500.-

Digitale Kooperation

Bei den digitalen Inhalten handelt es sich um redaktionelle Beiträge. Sie werden in Absprache mit dem Kunden von der Redaktion der auto-illustrierte erstellt. Der thematische Fokus und die Ausrichtung können dabei vom Kunden bestimmt werden. Dies können Vorstellungsvideos und Fahrberichte zu einem neuen Automodell sein, Erklär-Videos zu einem bestimmten Thema (Antrieb, Infotainment, usw.) oder einem anderen Thema nach Wahl des Kunden.

Die Art und Anzahl der Beiträge sowie der Umfang können dabei vollständig vom Kunden bestimmt werden.

Sponsored Content ab CHF 3500.–

Leistung: Sponsored Story Text & Bewegtbild

Video ab CHF 4500.–

(ca. 10 Minuten Länge/nach Absprache)

Leistungen: Erstellung eines Videos (Dreh, Schnitt). Online-Artikel auf www.auto-illustrierte.ch. Einbettung des Videos in den Online-Artikel auf www.auto-illustrierte.ch inklusive Platzierung im Highlight-Teaser für drei Tage ab Erstpublikation. Platzierung des Videos auf dem YouTube-Kanal der auto-illustrierte. Einbindung in den auto-illustrierte-Newsletter. Das Video und Rohmaterial werden zur Verfügung gestellt und dürfen genutzt werden.

Campaigning ab CHF 5000.–

Cross Channel Kampagne

Leistung: Text, Bild und Video-Content inkl. Werbeschaltung.

Social-Media-Story ab CHF 3500.–

(ca. 5 Minuten Länge/nach Absprache)

Leistungen: Erstellen einer mehrteiligen Story (ca. 10 bis 15 Teile) für die auto-illustrierte-Kanäle auf Instagram und Facebook (Live für 24 Stunden, danach Platzierung in den Highlights auf Instagram).
Nach Absprache: Produktion von Reels.

Weitere Inhalte auf Anfrage/nach Absprache.

Social Media Kooperation Auf Anfrage

Leistung: Videos, Fotos und Stories projektweise oder während eines gewissen Zeitraums.

Nutzerzahlen Social Media: 60 000 Instagram/Facebook-Aufrufe

Kontakt Inserate

AI Medien
Daniel Hostettler
Senior Key Account Manager
+41 79 301 63 24
hostettler@auto-illustrierte.ch

Kontakt Redaktion
redaktion@auto-illustrierte.ch

Kontakt Datenanlieferung
redaktion@auto-illustrierte.ch

auto-illustrierte.ch



Stand Dezember 26. Für Druckfehler keine Haftung.

AI150875