



# Mediadaten 2024

**Print & Digital**  
Deutsche und französische Ausgabe



# Digital-Werbung

Die digitale Plattform der «auto-illustrierte» ergänzt das monatlich erscheinende Magazin. Die Website in Deutsch und Französisch bietet immer aktuell das Wichtigste aus der Autowelt und wird laufend mit zusätzlichen Fachartikeln ergänzt.

| Werbeformen                           | Preis pro Monat                                              | Masse                                                                       |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Rectangle                             | CHF 1 000.-                                                  | 300 x 250px                                                                 |
| Wideboard                             | CHF 1 000.-                                                  | 994 x 250px                                                                 |
| Wideboard XL                          | CHF 1 500.-                                                  | 994 x 500px                                                                 |
| Halfpage                              | CHF 1 250.-                                                  | 300 x 600px                                                                 |
| Maxiboard                             | CHF 1 000.-                                                  | 994 x 118px                                                                 |
| Leaderboard                           | CHF 1 000.-                                                  | 728 x 90px                                                                  |
| Wide Skyscraper                       | CHF 1 000.-                                                  | 160 x 600px                                                                 |
| Wallpaper                             | CHF 1 500.-                                                  | 994 x 250px (oben)<br>300 x 600px (rechts)                                  |
| Advertorial                           | CHF 1 500.-                                                  | 2500 Zeichen - 5 Bilder                                                     |
| Desktop-Preroll<br>(Bewegtbild, Film) | CHF 1 500.-                                                  | 1280 x 720px (empfohlen)<br>max. 512 MB Dateigrösse / Seitenverhältnis 16:9 |
| Newsletter                            | CHF 950.-/wöchentlicher Versand<br>(nur D-CH, 4500 Adressen) | 650 x 254px                                                                 |

Dateiformate:

HTML5, Tag in Tag, JPEG,  
GIF, PNG, MP4, MOV

max. 150 KB Dateigrösse pro Banner

Nutzerzahlen:

60 000

Seitenaufrufe:

94 000 pro Monat

# Digitale Kooperation

Bei den digitalen Inhalten handelt es sich um redaktionelle Beiträge. Sie werden in Absprache mit dem Kunden von der Redaktion der auto-illustrierte erstellt. Der thematische Fokus und die Ausrichtung können dabei vom Kunden bestimmt werden. Dies können Vorstellungsvideos und Fahrberichte zu einem neuen Automodell sein, Erklär-Videos zu einem bestimmten Thema (Antrieb, Infotainment, usw.) oder einem anderen Thema nach Wahl des Kunden.

Die Art und Anzahl der Beiträge sowie der Umfang können dabei vollständig vom Kunden bestimmt werden.

## Video (ca. 10 Minuten Länge/nach Absprache)

Leistungen:

- Erstellung eines Videos (Dreh, Schnitt)
- Online-Artikel auf [www.auto-illustrierte.ch](http://www.auto-illustrierte.ch)
- Einbettung des Videos in den Online-Artikel auf [www.auto-illustrierte.ch](http://www.auto-illustrierte.ch) inklusive Platzierung im Highlight-Teaser für drei Tage ab Erstpublikation.
- Platzierung des Videos auf dem YouTube-Kanal der auto-illustrierte
- Einbindung in den auto-illustrierte-Newsletter
- Das Video und Rohmaterial werden zur Verfügung gestellt und dürfen genutzt werden

## Social-Media-Story (ca. 5 Minuten Länge/nach Absprache)

Leistungen:

- Erstellen einer mehrteiligen Story (ca. 10 bis 15 Teile) für die auto-illustrierte-Kanäle auf Instagram und Facebook (Live für 24 Stunden, danach Platzierung in den Highlights auf Instagram)
- Nach Absprache: Produktion von Reels

## Preise und weitere Inhalte auf Anfrage/nach Absprache



WEMF Beglaubigung 2020

|                     |                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------|
| Verkaufte Auflage   | 8 035 Exemplare                                      |
| Verbreitete Auflage | 11 291 Exemplare                                     |
| Einzelverkauf       | 2 732 Exemplare                                      |
| Erscheinungsweise   | monatlich                                            |
| Umfang              | 100–132 Seiten                                       |
| Verbreitung         | deutschsprachige und<br>französischsprachige Schweiz |

**»114 000**  
begeisterte Leser



## Leserschafts-Daten

| Leserschaft                             | 114 000 Leser |
|-----------------------------------------|---------------|
| Männer                                  | 82,0 %        |
| Frauen                                  | 18,0 %        |
| Alter                                   |               |
| 14 - 34 Jahre                           | 54,5 %        |
| 35 - 54 Jahre                           | 33,3 %        |
| 55 - 99 Jahre                           | 12,2 %        |
| Brutto-Einkommen / HH                   | Affinität     |
| CHF 4000.– bis CHF 5 999.–              | 98            |
| CHF 6 000.– bis CHF 7 999.–             | 113           |
| CHF 8 000.– bis CHF 9 999.–             | 119           |
| CHF 10 000.– bis CHF 14 999.–           | 139           |
| über CHF 15 000.–                       | 154           |
| Interessen: sehr stark / eher stark     | Affinität     |
| Autos und Motorräder                    | 289           |
| Börse, Geldanlage, Finanzmärkte         | 158           |
| Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte | 167           |
| Wirtschaft                              | 128           |
| Computer und Informatik                 | 138           |
| Wissenschaft und Technik                | 131           |
| Sport                                   | 123           |
| Berufs- und Arbeitswelt, Karriere       | 121           |
| Kosmetik, Körperpflege, Schönheit       | 112           |

Universum  
Gesamt 23 344 Fälle = 5 586 Tsd. = 100.0%  
Quelle: MACH Basic 2020-2

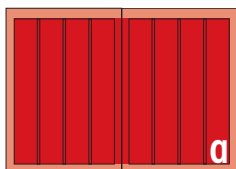
# Für die Schweiz

Die auto-illustrierte ist das führende Schweizer Automagazin. Aus der Schweiz und für die Schweiz jeden Monat neu!

**Z**ugeschnitten auf die Interessen und Bedürfnisse der Schweizer Autofahrer. Emotion und Faszination stehen im Vordergrund, denn Autofahren ist nicht nur blosse Fortbewegung, sondern auch eine Leidenschaft. Die auto-illustrierte zeigt neue Modelle und aktuelle Trends im Automarkt, stellt die wichtigen Neuheiten vor, testet unabhängig, kompetent und fundiert vor Ort, die für den Schweizer Markt relevanten Versionen und Ausstattungspakete. Die auto-illustrierte ist der aktuelle Kaufberater für den Autofahrer und erklärt anschaulich und verständlich neue Technologien, Mobilitätskonzepte und Entwicklungen im Automobilbau. Weltoffenheit und Lebenslust spielen aber ebenso eine Rolle, weshalb die auto-illustrierte auch immer wieder über die Grenzen hinausschaut und neue Themen rund um die Faszination Auto ins Spiel bringt.

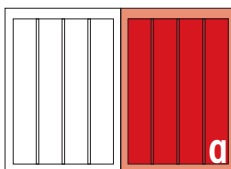
| Ausgabe | Schwerpunkthema Hauptheft      | Extra Themen   | EVT      | Inserate- und Druckunterlagenschluss |
|---------|--------------------------------|----------------|----------|--------------------------------------|
| 01/2024 |                                |                | 22.12.23 | 08.12.23                             |
| 02/2024 | Best Cars Ergebnisse Leserwahl |                | 26.01.24 | 12.01.24                             |
| 03/2024 | Autofrühling, Neuheiten        |                | 23.02.24 | 09.02.24                             |
| 04/2024 | Sommerreifen                   | Motorrad-Extra | 29.03.24 | 15.03.24                             |
| 05/2024 | Reisen                         |                | 26.04.24 | 12.04.24                             |
| 06/2024 |                                |                | 31.05.24 | 17.05.24                             |
| 07/2024 |                                | Best of Brands | 28.06.24 | 14.06.24                             |
| 08/2024 | ai-Reifentest                  |                | 26.07.24 | 12.07.24                             |
| 09/2024 | Autoherbst, Neuheiten          | Best of Brands | 30.08.24 | 16.08.24                             |
| 10/2024 | Winterreifen/Caravan           | Best Cars 2024 | 27.09.24 | 13.09.24                             |
| 11/2024 |                                | Best Cars 2024 | 25.10.24 | 11.10.24                             |
| 12/2024 |                                |                | 29.11.24 | 15.11.24                             |
| 01/2025 |                                |                | 20.12.24 | 06.12.24                             |

Marktentwicklungen und Ereignisse können ggf. dazu führen, dass Themen geändert oder verschoben werden.



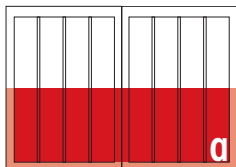
### 2/1 Seiten\*

- (a) S: 391 x 262 mm  
RA: 420 x 297 mm



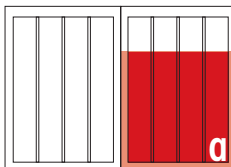
### 1/1 Seite

- (a) S: 181 x 262 mm  
RA: 210 x 297 mm



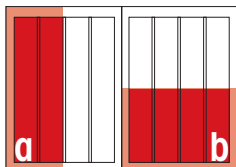
### 2 x 1/2 Seiten bundüberlaufend\*

- (a) S: 391 x 128 mm  
RA: 420 x 148 mm



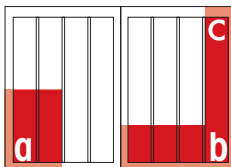
### 3/4 Seite

- (a) S: 181 x 195 mm  
RA: 210 x 215 mm



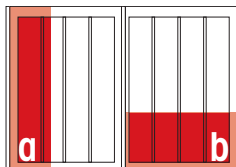
### 1/2 Seite

- (a) S: 88 x 262 mm  
RA: 102 x 297 mm  
(b) S: 181 x 128 mm  
RA: 210 x 148 mm



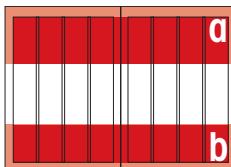
### 1/4 Seite

- (a) S: 88 x 128 mm  
RA: 102 x 146 mm  
(b) S: 181 x 62 mm  
RA: 210 x 82 mm  
(c) S: 41 x 262 mm  
RA: 55 x 297 mm



### 1/3 Seite

- (a) S: 58 x 262 mm  
RA: 72 x 297 mm  
(b) S: 181 x 84 mm  
RA: 210 x 104 mm



### 2 x 1/3 Seiten bundüberlaufend\*

- (a) S: 391 x 84 mm  
RA: 420 x 104 mm

### 2 x 1/4 Seiten bundüberlaufend\*

- (b) S: 391 x 62 mm  
RA: 420 x 82 mm

### Umschlagseiten

|                  |     |          |
|------------------|-----|----------|
| 2. Umschlagseite | CHF | 10 973.- |
| 3. Umschlagseite | CHF | 10 474.- |
| 4. Umschlagseite | CHF | 11 472.- |

### Formatanzeigen

|           |     |         |
|-----------|-----|---------|
| 1/1 Seite | CHF | 9 975.- |
| 3/4 Seite | CHF | 7 604.- |
| 1/2 Seite | CHF | 5 147.- |
| 1/3 Seite | CHF | 3 466.- |
| 1/4 Seite | CHF | 2 605.- |

### Panorama

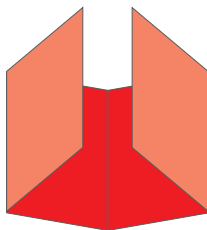
|               |     |          |
|---------------|-----|----------|
| 2/1 Seiten    | CHF | 17 500.- |
| 2 x 1/2 Seite | CHF | 9 047.-  |
| 2 x 1/3 Seite | CHF | 6 658.-  |
| 2 x 1/4 Seite | CHF | 4 995.-  |



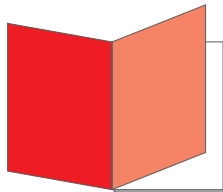
Die Belegung der französischen Ausgabe ist grundsätzlich obligatorisch.  
Alle Preisangaben zzgl. MwSt.



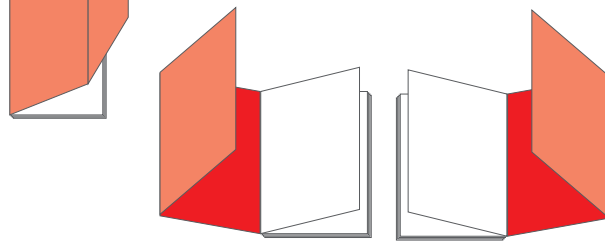
**Gatefolder Titelblatt (2 Seiten)**  
CHF 22 135.–



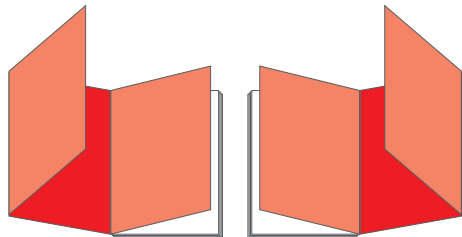
**Altarfalz (8 Seiten)**  
CHF 74 110.–



**Ouverture 2. US und Seite 3 (2 Seiten)**  
CHF 19 490.–



**Gatefolder mit 2. oder 3. US (3 Seiten)**  
CHF 31 945.–



**Gatefolder 2. oder 3. US und Innenteil (4 Seiten)**  
CHF 41 045.–

Technische Details und Verfügbarkeit auf Anfrage

**Beraterkommission**

15%

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt.  
Nur Beraterkommission!

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

**Malstaffel**

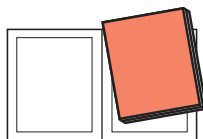
|                |     |
|----------------|-----|
| ab 3 Inserate  | 3%  |
| ab 6 Inserate  | 5%  |
| ab 12 Inserate | 10% |
| ab 24 Inserate | 15% |

**Mengenstaffel  
nur für Format-Anzeigen!**

|              |     |
|--------------|-----|
| ab 3 Seiten  | 5%  |
| ab 6 Seiten  | 10% |
| ab 9 Seiten  | 15% |
| ab 12 Seiten | 20% |

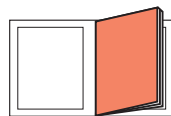
## Lose Beilagen

| Gewicht                        | Kosten je 1000 Exemplare |
|--------------------------------|--------------------------|
| bis 25 g                       | CHF 200.–                |
| bis 50 g                       | CHF 233.–                |
| Mindeformat:                   | 105 x 148 mm (DIN A6)    |
| Höchstformat:                  | 205 x 290 mm             |
| Aboauflage zzgl. Portogebühren |                          |



## Beihefter klebegebunden

| Gewicht          | Kosten je 1000 Exemplare |
|------------------|--------------------------|
| 4-seit. bis 25 g | CHF 228.–                |
| 8-seit. bis 50 g | CHF 263.–                |
| Höchstformat:    | 210 x 297 mm beschnitten |



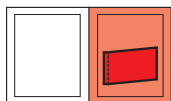
Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: 3 mm Kopf, 3 mm Fräsrand links) erforderlich.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

## Inserat mit Beikleber

| Gewicht  | Kosten je 1000 Exemplare |
|----------|--------------------------|
| bis 25 g | CHF 233.–                |
| ab 50 g  | auf Anfrage              |



Preise zzgl. Inseratskosten für 1/1 Seite 4c

Inserate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

## Anlieferung

|                       |                                              |
|-----------------------|----------------------------------------------|
| Anlieferung           | bis 10 Tage vor Erscheinen                   |
| Anzuliefernde Auflage | bitte aktuell erfragen                       |
| Muster                | 5 Muster vor Auftragsbestätigung             |
| Rückfragen            | Creative Media GmbH<br>Tel. +41 43 322 60 30 |

## Fremdinserate

Bei Prospekten mit Fremdinseraten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben: 1/1 Seite 4-farbig +35% vom Bruttopreis

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur Beraterkommission.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.

Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboauflage.

Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich MwSt.



Datenübermittlung als PDF

|        |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E-Mail | inerate@auto-illustrierte.ch                                                                                                                                                                                                           |
| ftp    | Log-in-Daten auf Anfrage<br>Telefon +41 43 322 60 30<br>Vor der Datenübermittlung ist eine Auftragsinformation über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und ein Absender mit Telefonnummer für Rückfragen zu senden. |

|                |                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------|
| Druckverfahren | Inhalt: Rollen-Offset /<br>Umschlag: Bogen-Offset |
|----------------|---------------------------------------------------|

|        |             |
|--------|-------------|
| Raster | 60er-Raster |
|--------|-------------|

|                    |      |
|--------------------|------|
| Gesamtfarbtauftrag | 300% |
|--------------------|------|

|             |                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Postadresse | Auto Illustrierte Medien AG<br>Schützenstrasse 19<br>8902 Urdorf<br>Telefon +41 43 322 70 00 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Inserateabwicklung | Creative Media GmbH<br>Schützenstrasse 19<br>8902 Urdorf<br>Telefon +41 43 322 60 30 |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen. Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat.

Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrücke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 170.-/h).

|                 |                                                |
|-----------------|------------------------------------------------|
| Heftformat      | 210 x 297 mm                                   |
| Satzspiegel     | 182 x 263,5 mm                                 |
| Beschnittzugabe | bei angeschnittenen<br>Anzeigen allseitig 3 mm |
| Inserateschluss | siehe Terminplan Seite 3                       |

## Kontakt Inserate

### **Creative Media GmbH**

Schützenstrasse 19  
8902 Urdorf

### **Auto Illustrierte Medien AG**

Schützenstrasse 19  
8902 Urdorf  
+41 43 322 70 00  
auto-illustrierte.ch

### **Fabio Schoch**

Geschäftsführer / Verkaufsleiter  
+41 43 322 60 36  
fabio.schoch@c-media.ch

### **Kontakt Redaktion**

Cédric Heer  
heer@auto-illustrierte.ch  
redaktion@auto-illustrierte.ch

### **Kontakt Datenanlieferung**

+41 43 322 60 30  
inserterate@auto-illustrierte.ch